

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

Luminárias – MG – 19 de Novembro/2025

Período: 03 de setembro a 15 de novembro de 2025.

Total de respondentes: 130

### 1. Introdução

Entre os dias 03 de setembro e 15 de novembro, a Coordenadoria de Turismo de Luminárias/MG realizou uma pesquisa de satisfação com visitantes e pessoas que já conhecem o município nesse período.

O objetivo foi:

- compreender o perfil dos visitantes;
- identificar motivações de viagem;
- mapear gastos e comportamento turístico;
- avaliar a qualidade dos serviços ofertados;
- apontar demandas prioritárias para qualificação do turismo;
- coletar indicadores para orientar o Plano Municipal de Turismo 2026–2029.

A pesquisa foi feita em baixa temporada e 130 pessoas responderam voluntariamente ao questionário online e presencial (via receptivo turístico).



**Coordenadoria de Turismo**  
**Prefeitura Municipal de Luminárias**

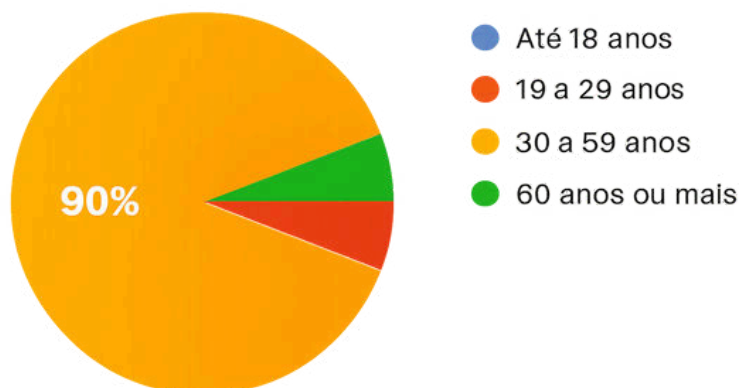
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 2. Perfil do Visitante

#### 2.1. Faixa Etária

- 30 a 59 anos – 90%
- 60 anos ou mais – 5%
- 19 a 29 anos – 5%
- Até 18 anos – 0%

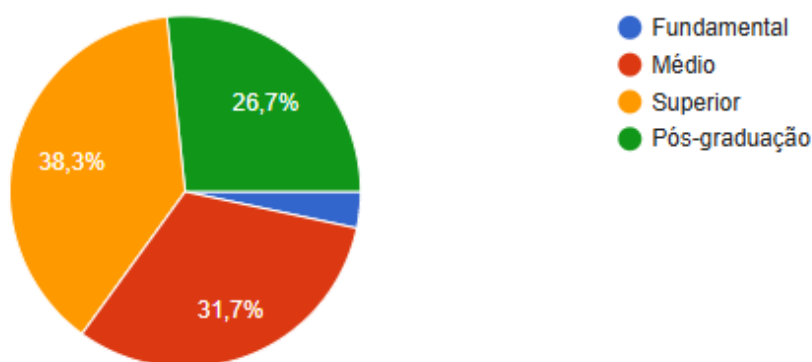


#### Análise Técnica:

O visitante de Luminárias é majoritariamente adulto, maduro, financeiramente estável e com alto potencial de consumo. A baixa presença de jovens indica que o destino ainda não se posiciona fortemente para esse público, mas abre oportunidade para produtos voltados a esportes, trilhas d

#### 2.2. Escolaridade

- Superior – 38,3%
- Pós-graduação – 26,7%
- Médio – 31,7%
- Fundamental – 3,3%



#### Análise Técnica:

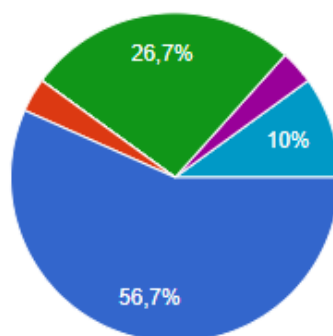
É um público com alto nível de instrução, exigente e criterioso, reforçando a necessidade de qualificação contínua dos serviços turísticos.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 3. Motivações da Visita

- Natureza / Aventura – 56,7%
- Eventos e Festas – 26,7%
- Outro – 10%
- Gastronomia – 3,3%
- Cultura / História – 3,3%



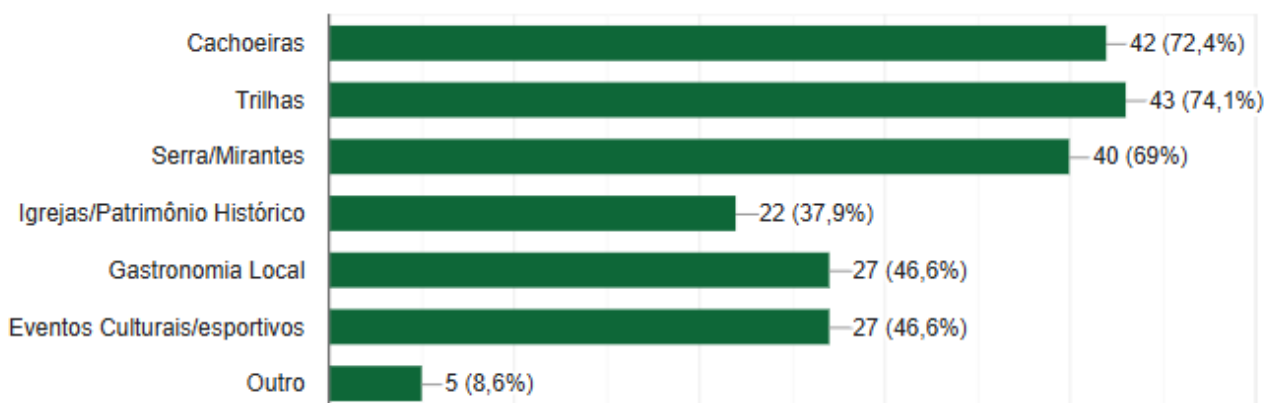
### Análise Técnica:

Luminárias é reconhecida como destino natural, com forte apelo para trilhas, serras e cachoeiras. Eventos complementam significativamente o fluxo turístico.

### 3.1. Atrativos Visitados em Luminárias

Com base nas 130 respostas válidas sobre os atrativos visitados no município, foi possível identificar os locais mais procurados:

- Trilhas – 74,1%
- Cachoeiras – 72,4%
- Serras / Mirantes – 69%
- Gastronomia Local – 46,6%
- Eventos Culturais/Esportivos – 46,6%
- Igrejas / Patrimônio Histórico – 37,9%
- Outros – 8,6%



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### Interpretação Técnica

Os dados confirmam de forma clara que:

→ O ecoturismo é o principal produto turístico de Luminárias.

Trilhas, serras e cachoeiras aparecem com os percentuais mais altos, consolidando a imagem do município como destino de natureza, aventura leve e contemplação.

Além disso:

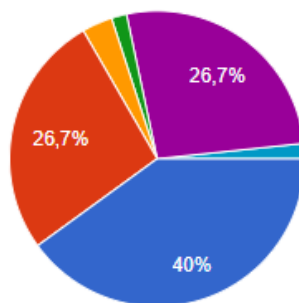
- A gastronomia local ganha destaque como experiência complementar de alta relevância (46,6%).
- Eventos culturais e esportivos mantêm participação expressiva, reforçando sua importância no fluxo turístico anual.
- Igrejas e patrimônio histórico aparecem com demanda moderada, sugerindo potencial de fortalecimento com ações de storytelling, sinalização interpretativa e integração a roteiros culturais.
- A categoria "Outros" representa visitas sazonais, curiosidade espontânea e atrativos não listados.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 4. Canais de Descoberta do Destino

- Amigos / Parentes – 40%
- Redes sociais – 26,7%
- Outro – 26,7%
- Sites de turismo – 3%
- Reportagens – 3%



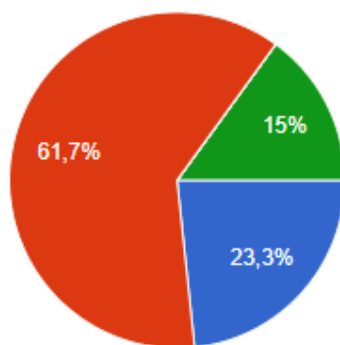
- Amigos/parentes
- Redes sociais
- Sites de turismo
- Reportagem (TV/Revista/Internet):
- Outro:
- Reportagem (TV/Revista/Internet):

### Análise Técnica:

O destino cresce por reputação espontânea e comunicação digital. Há inserção em portais oficiais, mas precisa de mais mídia paga e fantours com influencers e guias especializados lacuna a ser trabalhada no PMT.

### 5. Tempo de Permanência

- 2 a 3 dias – 61,7%
- 1 dia – 23,3%
- Mais de 7 dias – 15%
- 4 a 7 dias – 0%



- 1 dia (bate e Volta)
- 2 a 3 dias
- 4 a 7 dias
- Mais de 7 dias

### Análise Técnica:

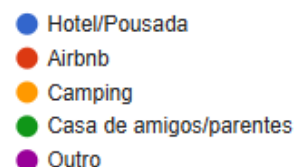
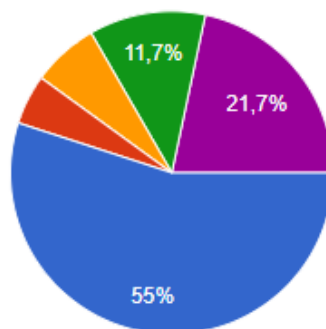
Luminárias é majoritariamente destino de fim de semana. O Plano deve priorizar estratégias para aumentar a permanência média, com construção de roteiros integrados 4-7 dias.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 6. Hospedagem Utilizada

- Hotéis / Pousadas – 55%
- Outro – 21,7%
- Casa de amigos – 11,7%
- Camping – 6%
- Airbnb – 5%

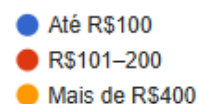
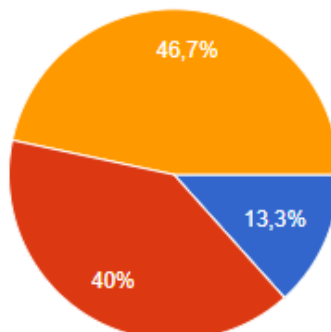


### Análise Técnica:

A rede formal é predominante, porém o volume de hospedagem informal indica demanda reprimida e necessidade de ações de formalização via Cadastur.

### 7. Gasto Médio Diário

- Acima de R\$400 – 46,7%
- R\$101 a R\$200 – 40%
- Até R\$100 – 13,3%



### Análise Técnica:

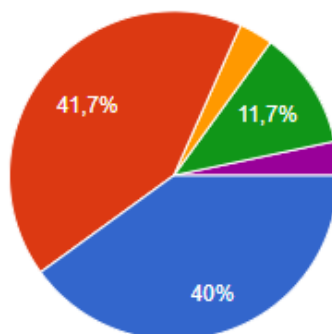
O turista apresenta alto poder aquisitivo, fator importante para desenvolvimento de produtos premium, gastronomia de alto padrão e hospedagens diferenciadas.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 8. Destinação dos Gastos

- Alimentação – 41,7%
- Hospedagem – 40%
- Passeios / Guias – 11,7%
- Transporte – 3%
- Souvenirs – 3%



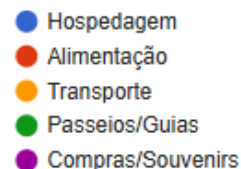
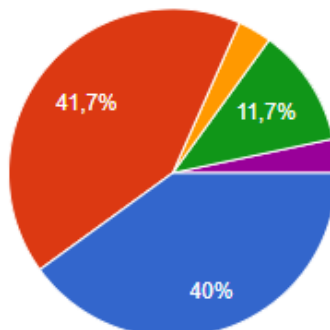
### Análise Técnica:

Gastronomia e hospedagem lideram a arrecadação turística.

Há grande potencial para desenvolver artesanato, produtos locais, lojas temáticas e experiências especializadas.

### 9. Onde concentrou os gastos

- Alimentação – 41,7%
- Hospedagem – 40%
- Passeios/Guias – 11,7%
- Transporte – 3%
- Souvenirs – 3%



### Análise Técnica:

A gastronomia e hospedagem são pilares econômicos do turismo local.

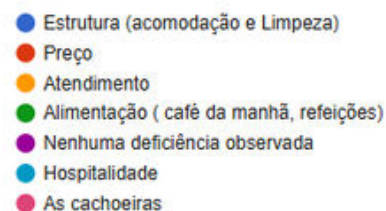
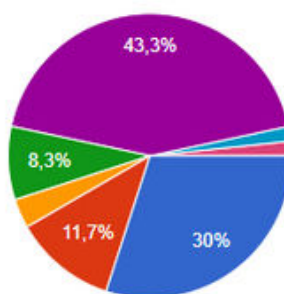
Há ampla oportunidade de fortalecer o setor de produtos locais, artesanato e lojas temáticas.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 10. Avaliação das Hospedagens

- Nenhuma deficiência – 43,3%
- Estrutura/Limpeza – 30%
- Preço – 11,7%
- Alimentação – 8,3%
- Atendimento – 3%

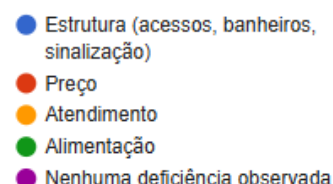
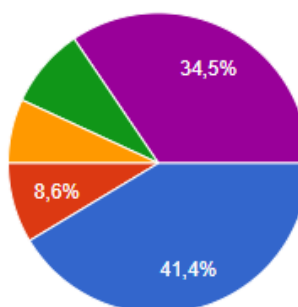


### Análise Técnica:

Satisfação elevada, porém com necessidade de melhorar estrutura, manutenção e café da manhã.

### 11. Avaliação dos Atrativos Particulares

- Estrutura (acessos, banheiros sinalização) – 41,4%
- Nenhuma deficiência – 34,5%
- Preço – 8,6%
- Atendimento – 7%
- Alimentação – 3%



## PRINCIPAL GARGALO DO TURISMO EM LUMINÁRIAS

Acessos ruins às estradas dos atrativos, falta de manutenção contínua e sinalização turística parcial está insuficiente.

Além disso, houve registro de um atrativo específico com estrutura e atendimento inadequados, prejudicando a experiência do visitante e a imagem do destino.

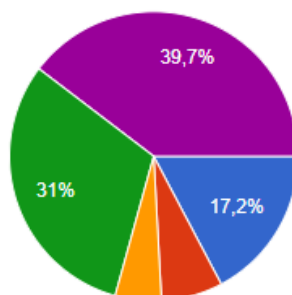


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 12. Avaliação da Alimentação

- Nenhuma deficiência – 39,7%
- Variedade/Qualidade – 31%
- Estrutura – 17,2%
- Preço – 7%
- Atendimento – 3%



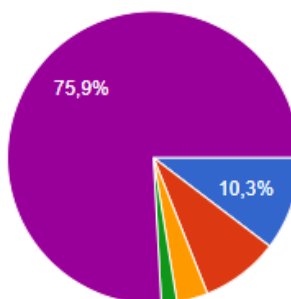
- Estrutura (ambiente, conforto, higiene)
- Preço
- Atendimento
- Variedade/qualidade da comida
- Nenhuma deficiência observada

#### **Análise Técnica:**

Boa avaliação geral, com necessidade de mais variedade gastronômica e melhorias estruturais em bares e restaurantes.

### 13. Agências e Condutores

- Nenhuma deficiência – 75,9%
- Estrutura/organização – 10,3%
- Preço – 7%
- Conhecimento técnico – 3%
- Atendimento – 3%



- Estrutura/organização (roteiros, transporte, equipamentos)
- Preço
- Atendimento (hospitalidade, cordialidade, pontualidade)
- Conhecimento técnico (história, natureza, cultura)
- Nenhuma deficiência observada

#### **Análise Técnica:**

É o setor mais bem avaliado da pesquisa, demonstrando profissionalismo, cordialidade e segurança no guiamento.

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### 14. Diagnóstico Consolidado

#### **Pontos Fortes**

- Alto nível de satisfação geral
- Condutores muito bem avaliados
- Gastronomia e hospedagem consolidadas
- Perfil de turista adulto e economicamente forte
- Natureza como principal diferencial competitivo
- Crescimento orgânico nas redes sociais
- Eventos como força complementar

#### **Gargalos Prioritários**

1. Acessos às estradas dos atrativos (principal problema).
2. Falta de sinalização turística rural.
3. Estrutura insuficiente em alguns atrativos particulares.
4. Variedade gastronômica limitada.
5. Deficiências estruturais em alguns restaurantes.
6. Presença de hospedagem informal significativa.
7. Um atrativo particular com atendimento e pouca estrutura

### 15. Recomendações Técnicas para o PMT 2026-2029

#### **Infraestrutura Turística**

- Implantação completa da Sinalização Turística Rural (ACM)
- Programa contínuo de manutenção das estradas de acesso
- Requalificação de pontos críticos nas serras
- Melhoria das áreas de apoio dos atrativos

#### **Atrativos Particulares**

- Programa de Estruturação de Atrativos
- Visitas técnicas + checklist obrigatório
- Ações urgentes no atrativo mal avaliado
- Padronização mínima de atendimento e segurança

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA

## ANEXO TÉCNICO AO PMT 2026-2029

### **Gastronomia**

- Diversificação de estabelecimentos e cardápios
- Integração com agricultura familiar
- Expansão de estrutura física
- Capacitação para boas práticas e atendimento

### **Hospedagens**

- Melhoria de estrutura, limpeza e manutenção
- Incentivo ao Cadastur
- Capacitação para café da manhã regional

### **Marketing e Promoção**

- Fortalecer @visiteluminariasmg e #euamoluminariasuai como estratégias contínuas
- Melhorar presença digital (SEO, sites de turismo)
- Campanhas de reputação e indicação/Influencers
- Produção de material audiovisual profissional

### **Produtos Turísticos**

- Desenvolvimento de roteiros 4–7 dias
- Fortalecimento do turismo rural e experiências de imersão
- Criação de produtos voltados ao público jovem
- Pacotes premium para turistas de maior renda

### **16. Conclusão Técnica Final**

A pesquisa evidencia que Luminárias possui uma base turística sólida, com forte aprovação dos visitantes, perfil qualificado e alta vocação natural.

*Para avançar no ciclo 2026–2029, o município precisa priorizar infraestrutura de acesso, sinalização, profissionalização dos atrativos particulares e ampliação da oferta gastronômica.*

*Com essas ações, Luminárias tem potencial para consolidar-se como um dos principais destinos de natureza do Sul de Minas, unindo qualidade, sustentabilidade e autenticidade.*