

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



Prefeitura Municipal de Luminárias – Coordenadoria de Turismo
Documento Técnico elaborado em outubro de 2025

1. O QUÊ:

Execução do Plano de Ação e Marketing Turístico 2026 do Município de Luminárias, construído com a metodologia 5W2H para garantir clareza, organização e resultados.

O foco em consolidar a cidade como destino de contemplação, ecoturismo, paz e sustentabilidade, fortalecendo a marca “Visite Luminárias” e #euamoluminariasuai, ampliando a integração entre comunidade, poder público e trade turístico.

2. POR QUÊ:

- Atualizar e fortalecer a imagem turística de Luminárias, destacando seu caráter de refúgio natural e acolhedor.
- Executar e atualizar as ações previstas no Plano Municipal de Turismo 2026–2029, conforme diretrizes da SECULT-MG.
- Consolidar o turismo sustentável e a economia local ligada ao setor.
- Ampliar a presença digital e o cadastramento em plataformas oficiais e aplicativos governamentais de turismo.
- Integrar comunidade, empreendedores e instituições de ensino às práticas de turismo responsável e qualificado, oferecendo cursos de capacitação e experiências vivenciais.

3. ONDE:

- Área urbana: Praça Nossa Senhora do Carmo, Praça dos Expedicionários, Casa da Cultura, Receptivo Turístico, letreiro “Eu Amo Luminárias Uai” e demais atrativos.
- Área rural: Serra das Luminárias, Pico da Asa Delta, Serra de São José, Pico do Cruzeiro, Complexos da Serra Grande, Mandembe, Pedra Furada, Paredão, Mamono, Complexo do Lu, Cristo e propriedades com potencial turístico..

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



- Rodovias de acesso: Entradas e vias municipais com sinalização turística conforme ABNT.
- Ambiente digital: Site oficial da Prefeitura, perfis visiteluminariasmg, Google Maps, aplicativos estaduais e federais (Viaje Minas Gerais, Visit Brasil, Mapa do Turismo Brasileiro, Cadastur, etc.), influencers.

4. QUANDO:

- Vigência: Novembro de 2025 a Junho de 2026
- Acompanhamento: Trimestral pelo COMTUR (fevereiro, maio e agosto).
- Relatórios: Execução semestral pela Coordenadoria de Turismo.

5. QUEM:

Coordenação Geral:

- Coordenadoria Municipal de Turismo

Apoio e Parcerias:

- Coordenadorias de Cultura, Meio Ambiente, Agricultura e Obras
- Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)
- SEBRAE, SENAC, Sala Mineira do Empreendedor, EMATER, Sicredi e IGR Encantos de Minas
- ASCALURE (Associação de Catadores de Luminárias)
- Empreendedores urbanos e rurais ligados direta e indiretamente ao turismo
- Escolas municipais e estaduais (projetos educativos e ambientais)

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



6. COMO:

EIXO 1 – PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

- Atualização do Plano Municipal de Turismo alinhado às diretrizes da SECULT-MG.
- Lançamento da campanha #EuAmoLuminariasUai, com mini letreiros e brindes temáticos.
- Fixação de cartazes com QRCodes em todo o comércio, hospedagens e atrativos, redirecionando ao site oficial e formulários de pesquisa de satisfação.
- Cadastramento contínuo do município em sites e aplicativos oficiais (Viaje Minas Gerais, Visit Brasil, Mapa do Turismo Brasileiro, Cadastur, etc.).
- Impulsionamento digital e formalização da inexigibilidade de mídias institucionais.

EIXO 2 – INFRAESTRUTURA E SINALIZAÇÃO

- Implantação da sinalização turística conforme normas ABNT, com placas orientativas e informativas.
- Instalação de placas de atrativos com QRCODE e rotas “Como Chegar”, padronizadas pelo programa Visite Luminárias.
- Instalação das placas de propriedades rurais (parceria Sicredi / execução Secretaria de Obras – em andamento).
- Revitalização do Cristo Redentor: pintura de escadas, reparos estruturais e plantio de Quaresmeiras (autorizado pelo proprietário).
- Confecção e instalação de estacionamentos para bicicletas nas praças centrais.
- Pintura e manutenção do letreiro “Eu Amo Luminárias Uai”.
- Manutenção do Receptivo Turístico: piso, infiltrações e banheiros.

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



EIXO 3 – QUALIFICAÇÃO, GOVERNANÇA E INTEGRAÇÃO

- Cursos de capacitação para empreendedores urbanos e rurais (atendimento, hospitalidade, alimentos, turismo rural, gestão de negócios).
- Curso de Atendimento ao Cliente (em andamento – 01/12), derivados do leite, Defumação, condutor de turismo.
- Curso de Certificação de condutores locais.
- Visitas a todos os empreendedores turísticos (urbanos e rurais) para apoio e cadastro no Cadastur e Cadastur Rural, com uso de reconhecimento facial.
- Necessidade de veículo e motorista para deslocamentos aos atrativos e propriedades rurais.
- Famtours regionais com o trade de turismo e cidades vizinhas (São Thomé das Letras, Carrancas etc.) com foco em benchmarking e troca de experiências.
- Incentivo à participação comunitária nas reuniões do COMTUR (trimestrais).
- Implantação e fiscalização do Selo Municipal de Turismo Responsável após capacitações, com apoio da fiscalização municipal.

EIXO 4 – EDUCAÇÃO AMBIENTAL, CONSCIENTIZAÇÃO E ENVOLVIMENTO SOCIAL

- Projetos educativos em escolas e cachoeiras sobre preservação ambiental e turismo consciente.
- Criação e distribuição de folders e vídeos educativos sobre boas práticas ambientais.
- Campanha de conscientização junto à população sobre destinação correta do lixo e materiais recicláveis, em parceria com a ASCALURE.
- Campanha educativa nas mídias sobre a Lei Municipal nº 1283/2017, reforçando a importância da preservação dos atrativos naturais e o respeito às normas de visitação.
- Fixação de QRCodes ambientais e informativos nos atrativos mais visitados.

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



EIXO 5 – DIVULGAÇÃO E PARCERIAS:

- Divulgação contínua de Luminárias em portais regionais e campanhas cooperadas.
- Parcerias institucionais com SEBRAE, SENAC, EMATER, Sicredi, Sicoob e IGR Encantos de Minas.
- Inserção de Luminárias em campanhas regionais de ecoturismo e turismo rural.

7. QUANTO:

Os investimentos serão definidos conforme o orçamento municipal e as parcerias institucionais, sendo as principais prioridades:

- Ações de baixo custo e alto impacto, executadas diretamente pela Coordenadoria de Turismo.
- Parcerias com Sicredi, SEBRAE, SENAC e Encantos de Minas.
- Recursos do ICMS Turismo e FUMTUR aplicados em comunicação, sinalização e capacitação.
- Deslocamentos oficiais com veículo e motorista para visitas, cadastros e vistorias.
- Campanha educativa nas mídias sobre a Lei Municipal nº 1283/2017, reforçando a importância da preservação dos atrativos naturais e o respeito às normas de visitação.

8. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

- Avaliação trimestral pelo COMTUR.
- Relatórios semestrais da Coordenadoria de Turismo.
- Indicadores principais:

Engajamento digital e alcance nas mídias oficiais.

Número de empreendimentos no Cadastur Urbano e Rural

Percentual de sinalização implantada e atrativos com QR Codes.

Ações ambientais e campanhas educativas realizadas.

Satisfação dos visitantes (pesquisas).

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



10. PLANILHA DE ACOMPANHAMENTO – PLANO DE AÇÃO E MARKETING TURÍSTICO (NOV/2025 – JUN/2026)

DATA	ATIVIDADE/AÇÃO	RESPONSÁVEL SETOR
Nov/2025	Atualização do Plano Municipal de Turismo 2026–2029	Coord. de Turismo / COMTUR
Nov/2025	Recolhimento e manutenção das placas artesanais de cachoeiras	Coord. de Turismo e Cultura
Nov/2025	Cadastramento contínuo em sites e aplicativos governamentais (Viaje MG, Visit Brasil, Cadastur, parcerias com Influencers para apresentação do destino, impulsionamento de mídias Atualização do site com empreendimentos com MEI/CNPJ	Coord. de Turismo/Canais da Prefeitura/COMTUR
Nov/2025	Instalação de placas Vitrine Rural	Coord. de Turismo / Obras/SICREDI
Dez/2025 Maio/2026	Cursos : Atendimento Cliente 01/12 - Derivados do Leite, Defumados, Condutor de Turismo,	Coord. de Turismo / SEBRAE/Socr. Des. Econômico/SENAR

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



10. PLANILHA DE ACOMPANHAMENTO – PLANO DE AÇÃO E MARKETING TURÍSTICO (NOV/2025 – JUN/2026)

DATA	ATIVIDADE/AÇÃO	RESPONSÁVEL SETOR
Dez/2025	Implantação da campanha #EuAmoLuminariasUai e #visitelumináriasmg	Coord. de Turismo e Cultura/Canais da Prefeitura
Dez/2025	Pintura do letreiro “Eu Amo Luminárias Uai”	Coord. de Turismo Secretaria Obras
Jan/2026	Confecção e instalação de estacionamentos para bicicletas nas praças	Coord. de Turismo Secretaria Obras
Dez/2025 Jan/2026	Início das visitas aos empreendedores para Cadastur e Cadastur Rural(veículo e motorista)	Coord. de Turismo COMTUR
Jan/2026	Campanha de conscientização sobre lixo e reciclagem	Coord. de Turismo / Meio Ambiente / ASCALURE

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



10. PLANILHA DE ACOMPANHAMENTO – PLANO DE AÇÃO E MARKETING TURÍSTICO (NOV/2025 – JUN/2026)

DATA	ATIVIDADE/AÇÃO	RESPONSÁVEL SETOR
Jan/2026	Campanha educativa sobre a Lei 1283/2017 nas mídias	Coord. de Turismo COMTUR Comunicação Prefeitura
Jan/2026	Implantação da sinalização turística nas rodovias e acessos (ABNT)	Coord. de Turismo Secretaria Obras
Mai-Ago 2026	Cursos de derivados do leite, defumados, condutores e manuseio de alimentos	Coord. de Turismo/SEBRAE / EMATER/SENAR
Mai/2026	Revitalização do Cristo Redentor (pintura, escadas, reparos e plantio de Quaresmeiras)	Coord. de Turismo Meio Ambiente Secretaria Obras
Jun/2026	Famtour regional com trade e cidades vizinhas	Coord. de Turismo Encantos de Minas
Jun/2026	Relatório/avaliação/planejamento 2º S	Coord. de Turismo / COMTUR

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



11. RESULTADOS ESPERADOS

Fortalecimento Institucional e Planejamento

- Atualização e modernização do Plano Municipal de Turismo 2026–2029, garantindo alinhamento com a SECULT-MG e o Programa de Regionalização.
- Fortalecimento da Coordenadoria de Turismo como setor articulador entre poder público, trade e comunidade.
- Maior eficiência no planejamento e acompanhamento das ações por meio da planilha institucional trimestral.

Organização e Estrutura Turística

- Melhoria na infraestrutura turística, com revitalização de espaços simbólicos (Cristo Redentor, letreiro, praças e receptivo).
- Instalação de estacionamentos de bicicletas, ampliando a mobilidade e o turismo sustentável.
- Sinalização turística implantada conforme normas ABNT, com placas de acesso, atrativos e propriedades rurais, integradas com QRCode.
- Reforço da imagem visual da cidade por meio da campanha #EuAmoLuminariasUai e identidade “Visite Luminárias”.

Crescimento do Turismo e da Economia Local

- Ampliação do número de empreendedores cadastrados no Cadastur e Cadastur Rural, fortalecendo a formalização e a captação de recursos.
- Aumento no ICMS Turismo, graças à execução documentada das ações e à comprovação de atividades do Plano.
- Geração de novas oportunidades econômicas para produtores, artesãos e empreendedores rurais, com cursos de qualificação e fomento ao turismo rural.

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



- Realização de famtours regionais e visitas técnicas, integrando o trade local com destinos vizinhos e inspirando novas práticas de gestão turística.

Educação, Sustentabilidade e Consciência Ambiental

- Ampliação da consciência ambiental através de projetos escolares, campanhas e materiais educativos sobre boas práticas nos atrativos naturais.
- Fortalecimento das ações ambientais e de reciclagem em parceria com a ASCALURE, promovendo a correta destinação dos resíduos e o uso responsável dos espaços turísticos.
- Divulgação e compreensão da Lei Municipal nº 1283/2017, fortalecendo a preservação e o ordenamento dos atrativos naturais.
- Implantação de QR Codes educativos e informativos nos pontos turísticos, aproximando a tecnologia da educação ambiental.

Comunicação, Promoção e Engajamento

- Aumento expressivo do alcance digital das páginas oficiais (@visiteluminariasmg), com maior engajamento do público local e regional.
- Divulgação contínua de Luminárias em portais regionais, campanhas cooperadas e redes de turismo.
- Crescimento da percepção de Luminárias como destino de contemplação, natureza e paz, consolidando o novo posicionamento estratégico.
- Ampliação do envolvimento comunitário nas reuniões do COMTUR e nas campanhas de valorização local.

Qualificação e Profissionalização:

- Formação de empreendedores e trabalhadores do setor por meio de cursos de atendimento, hospitalidade, alimentos e turismo rural.
- Capacitação de condutores de turismo locais, ampliando a oferta de guias credenciados.

PLANO TÁTICO DE AÇÃO, MARKETING E DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO



- Implementação do Selo Municipal de Turismo Responsável, certificando estabelecimentos e atrativos qualificados após capacitação.

Impactos Gerais Esperados até Junho/2026

INDICADOR	SITUAÇÃO ESPERADA
Empreendimentos formalizados no Cadastur	+40% em relação a 2025
Alcance digital do @visiteluminariasmg e campanha #euamoluminariasmg	+60% de engajamento
Cursos e capacitações realizados	5 a 7 formações concluídas
Sinalização implantada (urbana e rural)	100% da meta inicial
Campanhas ambientais realizadas	3 campanhas efetivas
Satisfação do visitante (pesquisa)	≥ 85% de avaliação positiva
Aumento no ICMS	+15% sobre o exercício anterior